

GLORIA BERLIN

IHR STORE AM KURFÜRSTENDAMM

Kurfürstendamm 13-14 | 10719 Berlin



HIH



Inhalt

GLORIA BERLIN
Kurfürstendamm 13 - 14
10719 Berlin

Objektdaten

Makrolage

Mikrolage

Grundrisse

Kontakt



GLORIA Berlin
Mixed Use Immobilie

rund 2.000 m²
Verkaufsfläche

Fertigstellung 2021

1. OG | ca. 853 m²

13 Meter Schaufenster

EG | ca. 556 m²

DGNB-Platin zertifiziert

1. UG | ca. 584 m²

2. UG | ca. 241 m²
(Lagerfläche)

Makrolage

Alles rund um die Makrolage des Objekts



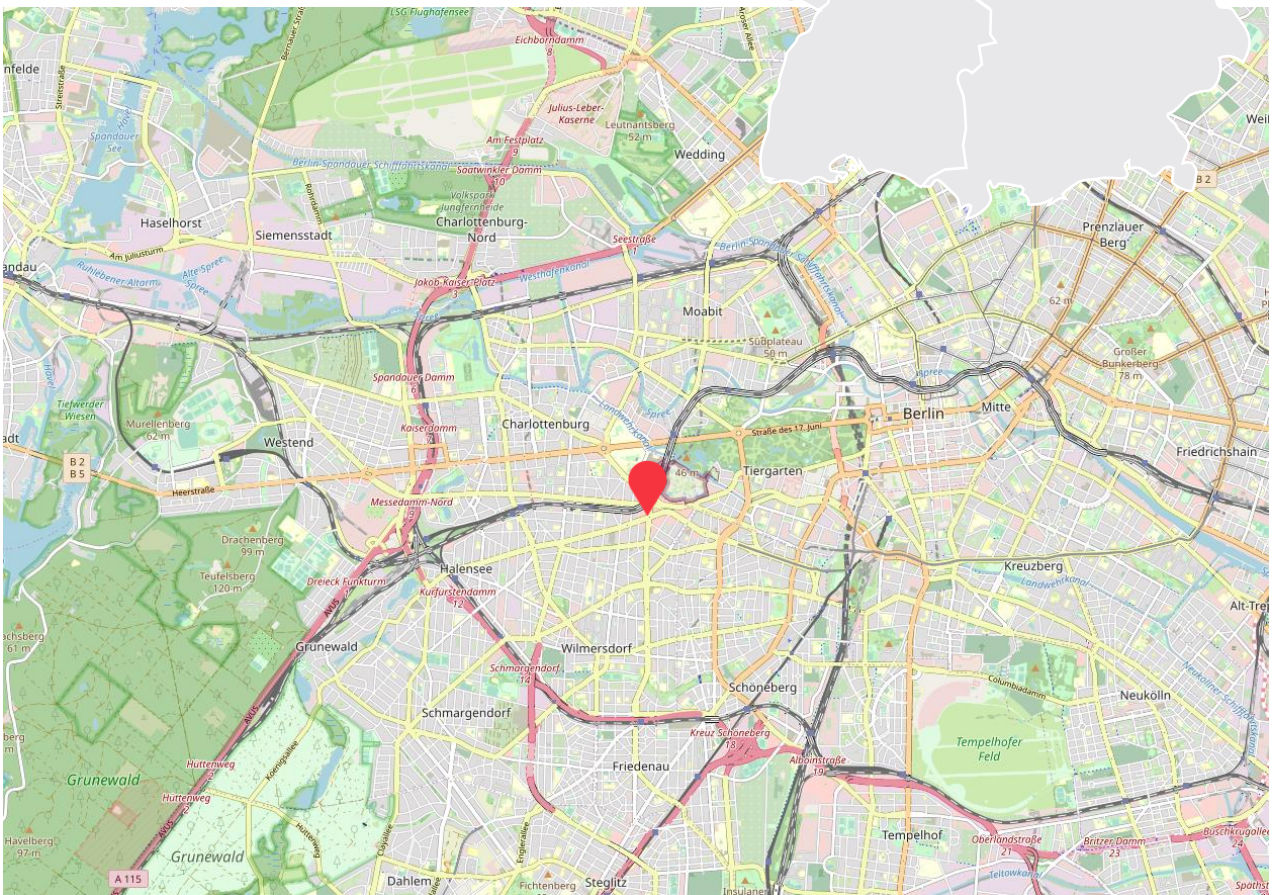
GLORIA Berlin

Kurfürstendamm 13 - 14
10719 Berlin

Berlin
Charlottenburg-Wilmersdorf

95,5 Kaufkraftkennziffer

109,2 Zentralitätskennziffer





Makrolage

BERLIN

3.850.809 Einwohner

positive Bevölkerungsprognose
5 % Wachstum bis 2040

Durchschnittsalter **42 Jahre**
(Bundesdurchschnitt 47,8 Jahre)

Medianbruttoeinkommen **43.500€**
(Bundesdurchschnitt 49.200 €)

TOURISMUS HOTSPOT

10.400.000 Touristen

26.500.000 Übernachtungen

723 Hotels

Europaweit **Platz 3**
(hinter London und Paris)

Erholung nach der Pandemie
(vor Corona 34.000.000 Übernachtungen)

HIH



Mikrolage

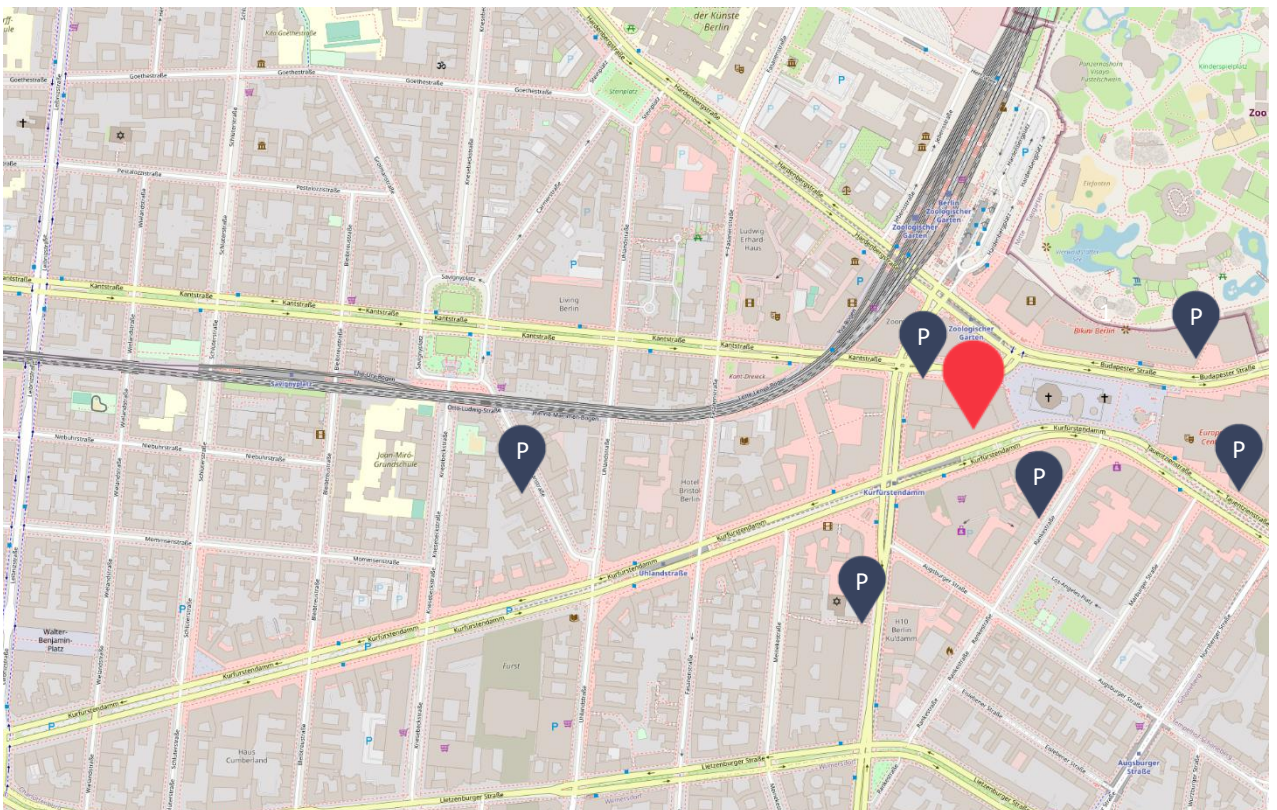
Im Herzen der Hauptstadt, direkt an der Gedächtniskirche als Tourismusmagnet gelegen, befindet sich das 2021 fertiggestellte Neubauobjekt GLORIA Berlin.

Zahlreiche Prominente Einzelhandelskonzepte aus verschiedenen Branchen haben sich bereits einen Standort am Kurfürstendamm gesichert. Darunter NIKE, Adidas, H&M, Swarovski, Tommy Hilfiger, JD Sports, Ralph Lauren und viele mehr.

Direkte Nachbarmieten sind der Konzept-Store von M&M's, Mango, Hunkemöller sowie der HUAWEI-Flagshipstore.



GLORIA Berlin | Kurfürstendamm 13 - 14 | 10719 Berlin



Der Kurfürstendamm

Der Berliner Ku'damm steht wie kaum eine andere Adresse für das Einkaufen und Flanieren. Insbesondere seit Beginn des 21. Jahrhunderts finden hier die bekanntesten internationalen Brands ihr Zuhause.

Auf circa 3,5 Kilometern erstreckt sich der Boulevard zwischen der Gedächtniskirche am Breitscheidplatz und dem wohlhabenden Ortsteil Grunewald durch die Berliner City-West.

Zahlreiche Cafés, Bars und Restaurants laden zum Verweilen ein, während über 150 Einzelhändler mit ausgefallenen Storedesigns und Flagshipstores täglich zehntausende Berliner und Touristen anziehen.

FREQUENZEN

Höchstfrequenz 2021

Kurfürstendamm / Tauentzienstraße

ca. 8.500 Passanten pro Stunde

Alexanderplatz

ca. 8.000 Passanten pro Stunde

Hackescher Markt

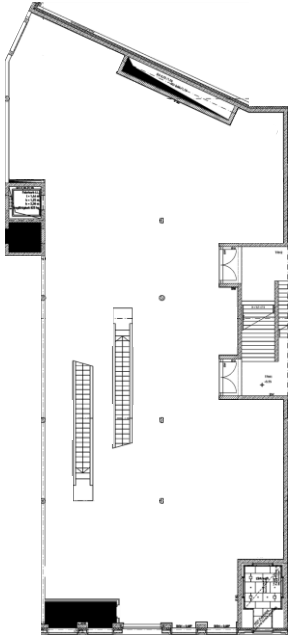
ca. 7.500 Passanten pro Stunde



Grundrisse

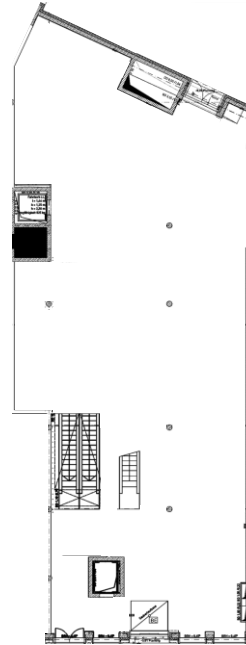
1. Obergeschoss | ca. 584 m²

Einzelhandelsfläche



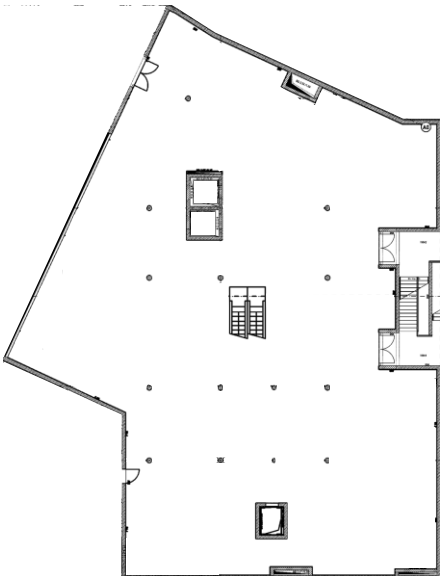
Erdgeschoss | ca. 556 m²

Einzelhandelsfläche



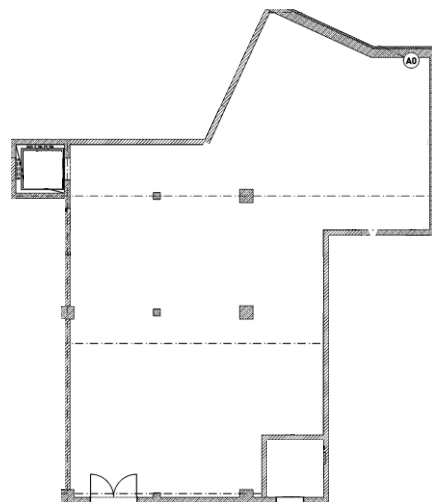
1. Untergeschoss | ca. 853 m²

Einzelhandelsfläche



2. Untergeschoss | ca. 241 m²

Lagerfläche



Kontakt

Ihre Ansprechpartner*innen für dieses Objekt



Martin Schubert

Niederlassungsleiter Vermietung Berlin

T +49 30 2649 7010

M +49 162 6884 507

E mschubert@hih.de



Petra Zick-Schmitt

Teamleiterin Vermietung Retail

T +49 40 3282 4412

M +49 174 1814160

E pzick-schmitt@hih.de



Lennard Heins

Vermietungsmanager Retail

T +49 40 3282 4476

M +49 172 8250587

E lheins@hih.de

Dieses Exposé stellt kein verbindliches Angebot dar. Maßgeblich für den Inhalt einer Leistungsverpflichtung der HIH Real Estate GmbH ist nicht dieses Exposé, sondern jeweils ausschließlich der geschlossene Vertrag mit den darin vereinbarten Leistungspflichten.

Die HIH-Gruppe ist der führende Anbieter von ganzheitlichem Immobilien-Investmentmanagement in Deutschland. Unsere Leistungspalette deckt den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab und reicht von der Projektentwicklung über die Strukturierung von Immobilieninvestments bis zum Asset Management. Wir überzeugen durch maßgeschneiderte Investmentlösungen und eine effiziente Fondsadministration. Unsere Kunden profitieren von dem umfangreichen Leistungsangebot der einzelnen Unternehmen, den kurzen Entscheidungswegen und der engen Zusammenarbeit innerhalb der HIH-Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie im Internet:

www.hih.de | www.hih-vermietung.de